

## Regulamentul oficial al campaniei "Buy Back Daikin"

Perioada de desfășurare a Campaniei: **15 septembrie – 15 decembrie 2025.**

### ART.1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- (1) Organizatorul Campaniei Promoționale "Buy Back Daikin" este DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL EUROPE – ROMANIA S.R.L., persoană juridică română cu sediul în București în Calea Floreasca 169 A, corp B, etaj 8, sector 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/8180/1994, având cod unic de înregistrare RO5575204 atribut fiscal RO și cont bancar deschis la CITIBANK EUROPE plc, Dublin – sucursala Romania, IBAN RO40 CITI 0000 0007 2456 9005 (numit în prezentul regulament "Organizatorul" sau "Daikin România").
- (2) Campania se va desfășura prin intermediul distribuitorilor autorizați Daikin Home Comfort Expert, publicați pe site-ul <http://www.daikin.ro> secțiunea Cauta un Dealer – Home Comfort Expert.

### ART. 2 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul Oficial (denumit în cele ce urmează "Regulamentul") este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicare pe site-ul [www.daikin.ro](http://www.daikin.ro), fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant atât pe site, cât și la cererea acestora transmisă la adresa Organizatorului menționată la paragraful de mai sus pe toată durata de desfășurare a Campaniei. Campania se desfășoară în baza prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții.
- (2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derulării Campaniei, dar nu înainte de a anunța modificarea pe website-ul [www.daikin.ro](http://www.daikin.ro).
- (3) Prin participarea la promoția "Buy Back Daikin" participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul este disponibil pe site-ul [www.daikin.ro](http://www.daikin.ro), începând cu data de 15 septembrie 2025.

### ART. 3 ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- (1) Campania se desfășoară la nivel național, în rețeaua **Distribuitorilor Daikin Home Comfort Expert**. Lista distribuitorilor este disponibilă pe site-ul oficial al companiei: [www.daikin.ro](http://www.daikin.ro).
- (2) Campania se desfășoară în perioada 15 septembrie – 15 decembrie 2025.

### ART. 4 DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

- (1) La campania promoțională "Buy Back Daikin" are dreptul să participe orice utilizator (client final) persoană fizică, cu vârsta minimă de 18 ani, cu domiciliul stabil în România, persoane fizice autorizate și/sau persoane juridice cu sediul principal/secundar pe teritoriul României, care acceptă termenii și

condițiile prezentului Regulament (denumiți în cele ce urmează "Participanți"), cu excepția proprietarilor, angajaților sau rudelor de gradul I ale angajaților sau proprietarului Organizatorului și ai distribuitorilor Daikin participanți la aceasta campanie.

- (2) Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

## ART. 5 MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- (1) Organizatorul oferă Participantilor, în perioada prezentei Campanii, o reducere de pret de până la 2.000 lei (TVA inclus) la achiziționarea oricărui echipament de aer condiționat de uz rezidențial (Split sau Multisplit) dintre cele menționate mai jos. Acordarea reducerii se obține numai la predarea vechiului echipament unui distribuitor Daikin Home Comfort Expert care participă la promoție (lista completă se găsește pe [www.daikin.ro](http://www.daikin.ro)).
- (2) Casarea echipamentului vechi cade în sarcina exclusivă a Distribuitorului autorizat Daikin iar orice cheltuială potențială cât și sumele obținute prin valorificarea acestor echipamente, revin integral tot acestuia.

## ART. 6 PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

În aceasta campanie sunt eligibile sistemele de aer condiționat Split / Multisplit de uz rezidențial, enumerate în tabelul de mai jos (denumite în continuare „Produse Participante” și individual „Produs Participant”):

| Sistem aer condiționat |                                                  |                     | Reducere<br>RON (TVA<br>inclus) |
|------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Model                  | Unitate interioară                               | Unitate exterioară  |                                 |
| Comfora                | FTXP-N9 sau N                                    | RXP-N9              | 400                             |
| Perfera de perete      | FTXM-A                                           | RXM-A               | 500                             |
| Perfera de pardoseala  | FVXM-B;                                          | RXM-A               | 500                             |
| Nepura                 | FTXTM-A                                          | RXTM-A              | 900                             |
| Ururu Sarara           | FTXZ- N                                          | RXZ- N              | 900                             |
| Emura                  | FTXJ-A*9                                         | RXJ-A9              | 900                             |
| Stylish                | FTXA-C*                                          | RXA-A8; RXA-B8      | 900                             |
| Small Multi**          | FTXP-N9; FTXM-A;<br>FVXM-B; FTXJ-A*9;<br>FTXA-C* | 2MXM-A9; 3MXMA9     | 1200                            |
| Big Multi**            | FTXP-N9; FTXM-A;<br>FVXM-B; FTXJ-A*9;<br>FTXA-C* | 4MXM-A9;<br>5MXM-A9 | 2000                            |

## ART. 7 CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca Organizatorul să acorde reducerea la achiziționarea unui echipament nou Daikin, participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a. Să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 3
- b. Să achiziționeze un Produs Participant, în perioada campaniei din magazinele distribuitorilor conform celor specificate la art. 4
- c. Să predea echipamentul vechi.

## ART. 8 LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

### 1. Prevederi finale

- (1) În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului Participant, fără alte despăgubiri sau plăți.
- (2) Participanților la promoție nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei

### 2. Date cu caracter personal

- 1) Prin comunicarea datelor personale participanții la campania "Buy Back Daikin" își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să fie înregistrate în baza de date a Organizatorului. Prin înscrierea în promoție, Participanții declară că sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Organizatorului. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de lege.
- 2) La cererea expresă a participanților, Organizatorul va asigura acestora: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plangere, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Floreasca 169 A, corp B, etaj 8, sector 1, București sau la [marketing@daikin.ro](mailto:marketing@daikin.ro) o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.
- 3) Scopurile constituirii și administrării bazei de date sunt: susținerea reducerii oferite de către distribuitorul Daikin, realizarea de rapoarte statistice și, doar dacă se oferă acordul în procesul verbal de înlocuire a echipamentului, eventuale informări prin newsletter la produsele și serviciile Daikin. La cererea expresă a Participanților, datele lor personale nu vor fi folosite.